



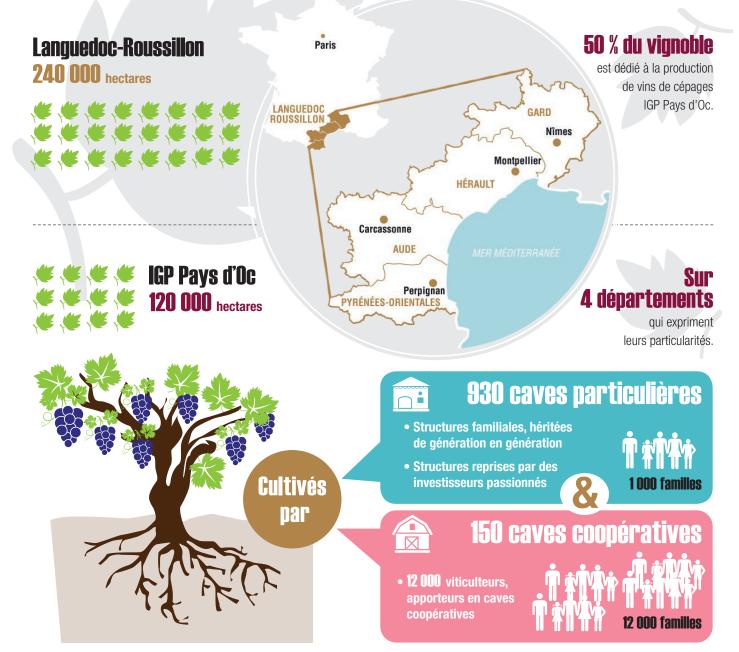


# **Les Vins de Cépages** d'Origine et de Qualité





# Vins Pays d'Oc IGP, un grand vignoble familial



## Le vin, notre nature

Culture vigneronne ancrée depuis des millénaires.

Une ramification de la production dense et riche.

Le tissu économique rural fait le paysage languedocien.

Notre viticulture fortement enracinée dans le paysage du Languedoc-Roussillon fait l'authenticité et la solidité de notre filière régionale.



# Caractère languedocien & climat méditerranéen



# Un climat qui assure un bon état sanitaire des vignes

L'aire de production de l'IGP Pays d'Oc recouvre le Languedoc-Roussillon :

- 3ème région la plus ensoleillée de France Balayée par 4 vents régionaux
- Entre garrigues, forêts de pins, oliviers, prairies verdoyantes, chênes et arbousiers
- Bénéficie de bonnes conditions pedoclimatiques



## Bon état sanitaire des vignes

## → une culture plus naturelle



- Minimise l'utilisation de traitements
- Maturité naturelle des raisins grâce à un fort ensoleillement.



#### Languedoc-Roussillon:



1er bassin en BIO avec 38 150 hectares certifiés et en conversion, soit 16% des vignes et une production estimée à 1,2 million d'hl.

#### Les Vins IGP Pays d'Oc BIO:



**1**ère production française en BIO : 680 000 hI, soit 91 millions de cols produits par 150 Caves Particulières et 38 Caves Coopératives.

La maturité naturelle, traduite par la teneur en sucre des raisins et la concentration de leur jus, résulte des conditions pédoclimatiques uniquement. Le Syndicat des Producteurs de Vins IGP Pays d'Oc s'interdit la chaptalisation, courante dans d'autres régions, qui engendre des vendanges précoces avec une compensation de la maturité par ajout de sucre.

La maturité naturelle du raisin se traduit par **une forte concentration** et **permet d'obtenir des vins de cépages hautement aromatiques.** Les vins de cépages Pays d'Oc IGP se caractérisent principalement par le **fruit.** 

- Mûre Fraise
   Framboise
   Groseille Cassis
   Garrigues
   Gibier Vanille
   Poivre Cacao
   Réglisse Violette
   Cannelle Cuir
   Sous-bois
   Tilleul Truffe
   Pruneau Iris...
- Poire Abricot
  Litchi Agrumes
  Ananas Mangue
  Vanille Beurre
  Acacia Noisette
  Pêche
  Pain d'épice Miel
  Aubépine
  Melon
  Camomille
  Chèvrefeuille...
- Fraise
  Framboise
  Rose Banane
  Litchi
  Amande
  Noisette
  Tilleul
  Eucalyptus
  Zeste d'orange
  Pêche de vigne...



# **IGP Pays d'Oc : signe d'Origine** et de Qualité certifiées

## Côté producteurs :

## **Engagement vers la qualité**

Les producteurs acceptent les contrôles stricts liés à notre cahier des charges. Ils font le choix de l'IGP Pays d'Oc, dynamique et porteuse de valorisation, et y dédient chaque année 50% de leur récolte.

## Le rôle du syndicat :

### Une qualité contrôlée à grande échelle

TOUTE L'ANNÉE les équipes du Syndicat des Producteurs de Vins Pays d'Oc IGP, et un panel de dégustateurs externes investis, effectuent un contrôle administratif et organoleptique systématique.

18 000 cuves contrôlées et dégustées

Lors de 120 commissions d'examen organoleptique

Par un pool de **350** dégustateurs impliqués



Une équipe administrative instruit les dossiers de demande de certification.

Une équipe de techniciens assure le prélèvement des échantillons (2 par cuves) et leur anonymat en vue de l'examen organoleptique.

#### **CHAQUE SEMAINE** cela représente :

Jusqu'à 900 cuves contrôlées et dégustées

Commissions d'examen organoleptique

Jusqu'à **180** dégustateurs convoqués

LES DÉGUSTATEURS sont répartis en 3 collèges en fonction de leur activité :

**TECHNICIENS:** membres qualifiés justifiant d'une technicité reconnue (œnologue de laboratoire, courtiers).

**OPÉRATEURS:** membres représentant les producteurs IGP PAYS D'OC (caves particulières, caves coopératives, négoces).

USAGERS DU PRODUIT : membres représentant les utilisateurs du produit (sommeliers, commerciaux, animateurs, consommateurs).



**80** % des dégustateurs sont titulaires d'un diplôme d'étude supérieure en viticulture-œnologie (DNO, BTSA, Licence, Master, DESS).

**3** % sont sommeliers.

10 % sont vignerons et/ou titulaires d'un certificat en viticulture-œnologie.



5 sont des consommateurs (100 % ont suivi un cursus de formation à la dégustation par l'IGP Pays d'Oc).





L'ensemble de ce travail est audité chaque année par BUREAU VERITAS CERTIFICATION, organisme indépen-

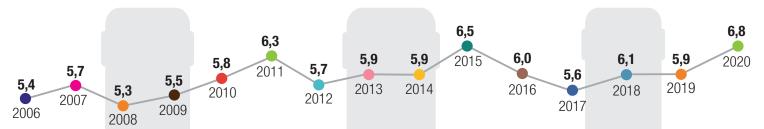
#### 9 points de contrôle



# Large offre de Vins de Cépages Qualité et Origine certifiées



### Une production stable : chaque millésime, autour de 6 millions d'hl



## Une diversité intrinsèque grâce aux 58 cépages







#### **3 M. hl = 409.8 millions**

Merlot 1	258 888 hl
Cabernet-Sauvignon	840 909 hl
Syrah	369 498 hl
Générique Rouge	180 023 hl
Pinot Noir	155 274 hl
Grenache Noir	90 580 hl
Marselan	69 095 hl
Cabernet Franc	37 335 hl
Malbec	24 065 hl
Carignan Noir	20 164 hl
Alicante H. Bouschet	11 085 hl
Mourvèdre	8 111 hl
Petit Verdot	3 130 hl
Caladoc	2 524 hl
Cinsault	1 736 hl
Nielluccio (Sangiovese)	326 hl
	239 hl
<ul><li>Portan</li></ul>	149 hl

#### **1,7 M. hl = 228,1 millions**

<b>A</b>	
Chardonnay	837 142 hl
Sauvignon Blanc	479 815 hl
Viognier	149 277 hl
Générique Blanc	66 460 hl
Grenache blanc	43 005 hl
Muscat Petits grains	35 188 hl
Rolle	31 841 hl
Colombard	25 050 hl
Marsanne	10 638 hl
Muscat d'Alexandrie	6 166 hl
Gewurztraminer	5 365 hl
Roussanne	4 988 hl
Terret blanc	4 976 hl
Mauzac	3 485 hl
Pinot Gris	2 488 hl
♦ Chenin	1 419 hl
<ul><li>Riesling</li><li>Sauvignon Gris</li></ul>	682 hl 603 hl
Pinot Blanc	532 hl
Alvarinho	390 hl
<ul><li>Chasan</li></ul>	363 hl
Semillon	235 hl
Grenache Gris	218 hl
Macabeu	56 hl
<ul> <li>Bourboulenc</li> </ul>	25 hl

#### **2** M. hl = **272,9** millions

<b>A</b>	
Grenache Noir	557 017 hl
Cinsault	431 128 hl
Syrah	386 830 hl
Générique Rosé	302 612 hl
Merlot	244 545 hl
Pinot Noir	37 924 hl
Grenache Gris	23 870 hl
Cabernet Franc	21 378 hl
Cabernet-Sauvignon	20 127 hl
Marselan	9 665 hl
Caladoc	4 670 hl
Pinot Gris	2 486 hl
Malbec	1 818 hl
Mourvèdre	1 399 hl
Petit Verdot	1 045 hl
Sauvignon Gris	160 hl
Muscat de Hambourg	86 hl

1 ire IG Française productrice de Rosé (34% de la production française)

Source : Certifications / SVPOC

La diversité de terroirs, de structures, de philosophies, le périmètre régional du territoire de production, adossés aux nombreux cépages et aux hommes, permettent une infinité de combinaisons et d'expressions aromatiques des cépages



# **Un sourcing assuré**



Les caves coopératives et les caves particulières produisent chaque année\* :

\*Moyenne guinguennale



**Les metteurs en marché achètent en vrac 87 % de la production** pour leurs marques en Vins de cépages Pays d'Oc IGP.



**6,1** millions d'hl



817 millions d'équivalents cols

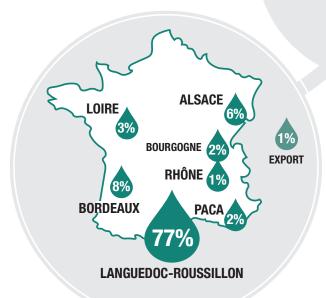




**5,3** millions d'hl



**707** millions d'équivalents cols



Le marché vrac, trés structuré, permet une stabilité des volumes échangés en Millions d'hl



#### Répartition géographique des négociants

77 % des achats en vrac sont réalisés par les négociants du Languedoc-Roussillon mais les

négociants de toute la France capitalisent sur les vins de cépages IGP Pays d'Oc pour leurs marques commerciales.



Mis en place en 2014, il concerne aujourd'hui plus de 530 000 hectolitres.

#### Objectifs:

- **✓** Pérenniser les partenariats
- **✓ Consolider le marché vrac**

Intérêt : sécurise les deux parties.

**POUR LE VENDEUR** le volume pré-vendu représente une garantie financière favorisant ses investissements.

POUR L'ACHETEUR le volume réservé sécurise son besoin de sourcing.

Ce partenariat, en évitant une volatilité des prix liée à l'offre et à la demande, crée de la stabilité et de la sécurité, critères indispensables à un développement pérenne de la filière.

#### La RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises contribue à réinventer les métiers et à jouer collectif pour bâtir de nouvelles alliances, faire émerger de nouvelles solidarités et renforcer l'écosystème.

Le contrat triennal améliore la relation Client-Fournisseur. Il permet de construire un socle de partenaires commerciaux fidèles, engagés, qui, en cas de crise (conjoncturelle, structurelle), seront toujours plus enclins à s'accorder leur confiance.

> "Montre-moi comment tu traites tes fournisseurs et je te dirai qu'elle est ta maturité RSE !"

# Une offre collective diversifiée pour chaque segment de marché



#### **Commercialisation**

 $87\,\%$  par les negociants





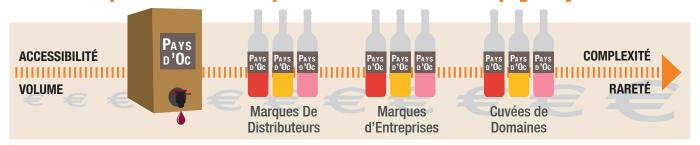


#### La diversité de l'offre permet de proposer des vins de cépages de qualité

- ✓ à tous les niveaux de prix 
  ✓ dans tous les conditionnements permettant de répondre
- ✓ à tous les moments et styles de consommation ✓ sur tous les circuits de distribution



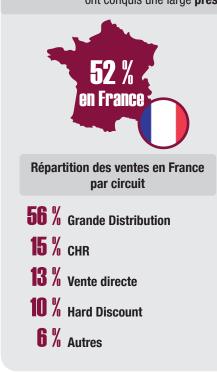
## Chaque consommateur peut trouver son vin de cépage Pays d'Oc

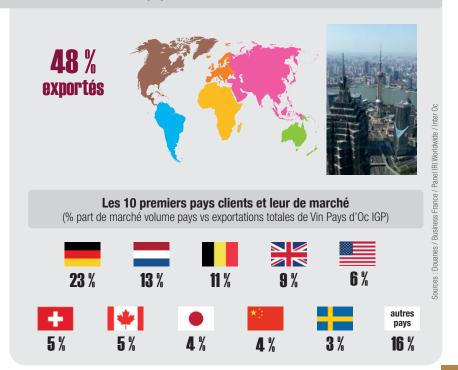




## Chaque seconde, 25 bouteilles de Vins de Cépages IGP Pays d'Oc sont vendues dans le monde

Les Vins Pays d'Oc IGP, grâce au travail des caves, domaines et négociants, ont conquis une large **présence commerciale** en termes de **pays** cibles et de **circuits de distribution**.







# Nouveau mode de consommation : essor des vins de cépages

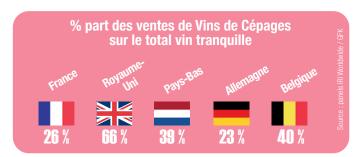
#### Au cours des 20 dernières années, les cartes ont été redistribuées !

- **Dans les pays européens producteurs**, la consommation baisse : les consommateurs réguliers, les nouveaux consommateurs, plus occasionnels, moins nombreux, sont à séduire et à fidéliser.
- **Dans les pays anglophones**, les vins du Nouveau Monde se sont fortement développés. Leur crédo : des vins de cépages sous des marques fortes. Pourvu d'appareils de production très concentrés et de sociétés de négoce puissantes, le Nouveau Monde booste la rotation de ses vins marquetés à grand renfort de promotions.
- Dans le monde, la consommation se transforme : les occasions de boire du vin se multiplient, le vin se démocratise, la décontraction et la découverte sont de mise. Le plaisir immédiat plutôt que les vins de garde. Même si le vin reste un produit élitiste, de connaisseurs.

Les **vins de cépages** ont cet atout que n'offrent pas les vins d'assemblages : ils **forment les palais des consommateurs**, en leur donnant des repères gustatifs clairs.

# Chaque cépage : exprime son spectre aromatique, est une clé de lecture.

Les ventes en grande distribution sont un indicateur incontournable des tendances de consommation.



#### Top 5 des critères d'achat des consommateurs par Sources : Douanes / Business France / Wine Intelligence Landscapes Reports **France Allemagne** Pays-Bas **Belgique** Royaume-Uni Accord Mets-Vin Région **Accord Mets-Vin** Cépage Signe de Qualité Région **Accord Mets-Vin** Marque **Pays** Contre-étiquette Marque Cépage Marque Cépage **Pays** Promotion **Pays** Région Prix Marque Cépage Région Marque 24% Canada Canada Chine États-Unis anglophone francophone Japon Cépage Cépage **Accord Mets-Vin** Marque Cépage **Accord Mets-Vin Contre-étiquette** Cépage **Pays** Margue Marque **Pavs** Région Pays Pays Contre-étiquette Région Cépage Contre-étique Contre-étiqu igne de Qualité Conseil Contre-étiquette Conseil Accord Mets-Vin 10%

# Atelier créatif de la filière



inno

#### Alliance de tradition et de modernité

Les vignerons et négociants du Pays d'Oc capitalisent sur la souplesse de l'IGP pour innover sans cesse et diversifier leurs propositions commerciales.

## Toujours en mouvement



Les vignerons du Languedoc-Roussillon sont dotés d'une très forte **Capacité d'adaptation.** Au fil du temps et des difficultés, elle s'est muée en une **Capacité d'anticipation & d'innovation pour créer le marché de demain.** 



# Conscience environnementale & sociétale

### Une remise en question permanente

Mesurant la nécessité de préserver son territoire viticole dans le respect de l'humain, Pays d'Oc IGP a initié en 2009 son programme

de développement durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE\*):

Pays d'Oc Vineyard In Progress®. VIP Pays d'Oc se décline en actions pour les entreprises volontaires (ateliers, diagnostics, formations) et par l'élaboration d'outils de référence dédiés (guides).

Dans sa logique de co-construction d'un cadre de RSE pour son secteur, Pays d'Oc IGP a impulsé et coanimé l'adaptation de la norme ISO 26000 à la filière vin sous l'égide d'Afnor normalisation.

<u>Le résultat</u> : <u>l'accord ACX30-032</u>, basé sur les lignes directrices de la RSE, spécifie les enjeux et questions centrales pour la filière vin et détermine un cadre d'actions appropriées.



#### Préserver l'environnement

- Pratiques culturales respectueuses : Agriculture raisonnée, Bio, biodynamie, HVE, ...
- Baisse de l'utilisation des intrants.
- Maîtrise des ressources (eau, énergies) et gestion des effluents...
- **Réduction des emballages à la source** (bouteilles allégées, optimisation palettisation...).

### **Exemples d'engagement sociétal**

- Intégration des attentes des parties prenantes (riverains, consommateurs, fournisseurs, salariés...).
- Amélioration continue de la santé et sécurité au travail (maîtrise des risques professionnels, réduction des accidents de travail, ergonomie).
- Lutte contre les inégalités et la précarisation de l'emploi (gestion prévisionnelle des emplois et compétences, plan de formation, emploi de publics en difficulté...).
- Apprentissage et éducation (alternance, dégustation responsable).
- Valorisation du territoire (œnotourisme, achats locaux, soutien culturel et sportif...).



## Exemple de démarche "Gagnant-Gagnant" transversale

Une cave particulière commercialisant 1 million de cols a réduit ses emballages à la source (bouteilles allégées, etc.).



**Gain financier pour l'entreprise** 

**70 000 €** d'économie



Gain pour le personnel des parties prenantes

Réduction effort de manutention



Gain pour la planète

Amélioration du bilan carbone

500 000 km éa. carbone en moins

**L'engagement des professionnels** du Pays d'Oc se retrouve dans de nombreux domaines de la RSE : Vins BIO, culture Biodynamique, culture raisonnée, HVE, cépages résistants, éco-conception des emballages, vins à faible teneur en alcool, vins sans sulfites, vins Vegan, . . .

# Nos objectifs pour l'avenir



Mettre en place le Plan de Filière Vin Régional porté par l'ensemble des acteurs de la Région Occitanie afin de favoriser la création de valeur et son partage en répondant aux attentes des consommateurs et de la société par des pratiques respectueuses de l'environnement et ce en placant au cœur du projet une démarche d'entreprise responsable.

#### Responsabilité Sociétale des Entreprises

- · Initier et favoriser le changement des pratiques culturales et de production en s'appuyant sur la HVE et la filière BIO · Développer la recherche et l'innovation pour apporter des solutions techniques durables
- · Optimiser par la recherche des modèles de compétitivité adaptés à l'ensemble des modèles économiques des vins sous signes de qualité
  · Développer l'implantation des cépages résistants

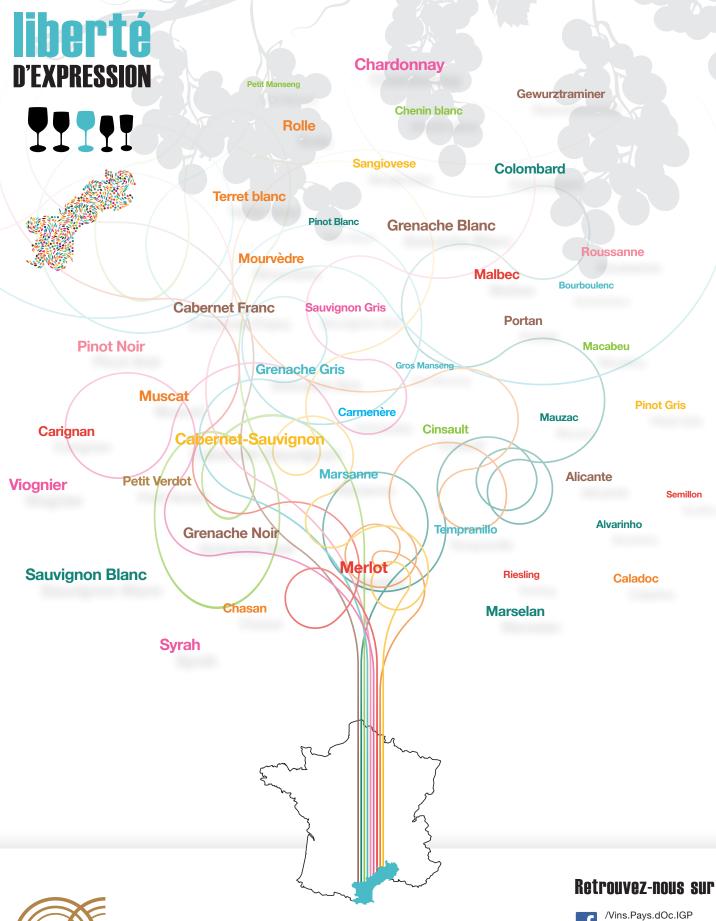
# Aider au renforcement de la relation commerciale amont-aval

via le développement du contrat pluriannuel : facteur de développement économique pour les parties.

#### Renforcer notre notoriété en communiquant auprès de nos distributeurs et consommateurs :

la consommation des vins de cépages d'Origine et de Qualité contrôlés, des vins qui tiennent leur promesse, en toute transparence.







Interprofession des Vins Pays d'Oc IGP Syndicat des Producteurs de Vin de Pays d'Oc

Domaine de Manse Avenue Paysagère - CS 70026 Maurin 34973 Lattes Cedex - France Tél. + 33 4 67 13 84 20 - Fax + 33 4 67 13 84 29

www.paysdoc-wines.com





/Vins.Pays.dOc.IGP /Pays.dOc.IGP.Wines



@VinsPaysdOcIGP @PaysdOcIGPWines



Vins Pays d'Oc IGP



Vins Pays dOc IGP



vinspaysdocigp