

liberté
D'EXPRESSION



Les Vins de Cépages d'Origine et de Qualité

2018



- Un grand vignoble familial
- Caractère & climat
- Signe d'Origine et de Qualité certifiées
- Large offre de Vins de Cépages
- Un sourcing assuré
- Une offre collective diversifiée
- Essor des vins de cépages
- Atelier créatif
- Conscience environnementale & sociétale
- Objectifs pour l'avenir



Vins Pays d'Oc IGP, un grand vignoble familial

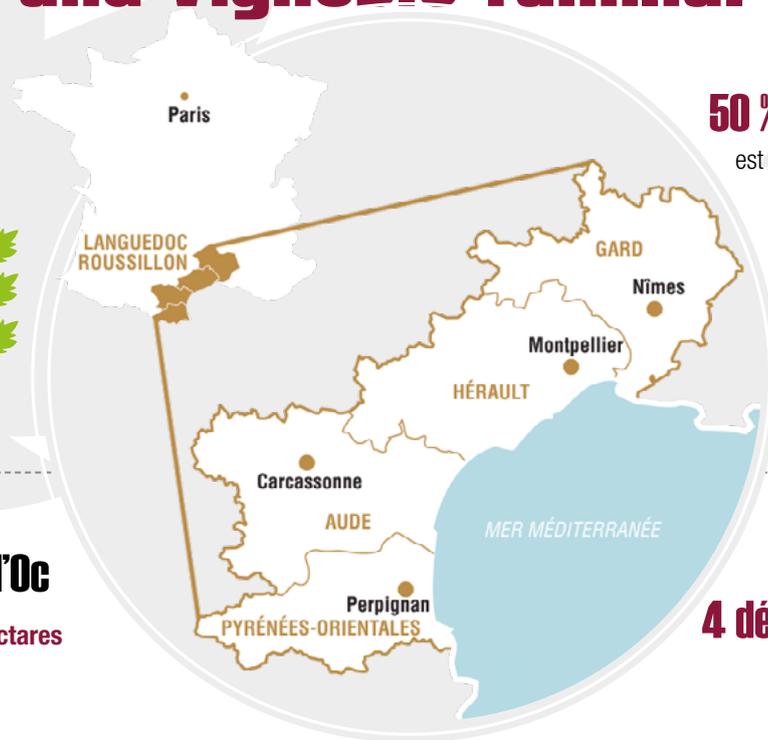
Languedoc-Roussillon

240 000 hectares



IGP Pays d'Oc

120 000 hectares



50 % du vignoble

est dédié à la production de vins de cépages IGP Pays d'Oc.

Sur 4 départements

qui expriment leurs particularités.



Cultivés par



1 200 caves particulières

- Structures familiales, héritées de génération en génération
- Structures reprises par des investisseurs passionnés



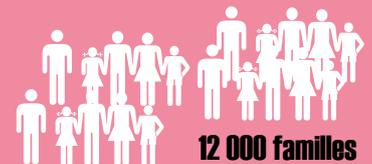
1 200 familles

&



175 caves coopératives

- 12 000 viticulteurs, apporteurs en caves coopératives



12 000 familles

Le vin, notre nature

■ Culture vigneronne ancrée depuis des millénaires.

■ Une ramification de la production dense et riche.

■ Le tissu économique rural fait le paysage languedocien.

■ Notre viticulture fortement enracinée dans le paysage du Languedoc-Roussillon fait l'authenticité et la solidité de notre filière régionale.



Caractère languedocien & climat méditerranéen



Un climat qui assure un bon état sanitaire des vignes

L'aire de production de l'IGP Pays d'Oc recouvre le Languedoc-Roussillon :

- 3^{ème} région la plus ensoleillée de France
- Balayée par 4 vents régionaux
- Entre garrigues, forêts de pins, oliviers, prairies verdoyantes, chênes et arbousiers
- Bénéficie de bonnes conditions pédoclimatiques
- Permet une synergie avec la nature.



Bon état sanitaire des vignes → une culture plus naturelle



- Minimise l'utilisation de traitements
- Maturité naturelle des raisins grâce à un fort ensoleillement.



Languedoc-Roussillon :

1^{ère} région en BIO, avec 25 000 hectares certifiés, soit 1 hectare sur 10 et une production estimée à 1 million d'hl.



Les Vins IGP Pays d'Oc BIO :

1^{ère} production française avec 500 000 hl, soit 67 millions de cols produits, par : 150 Caves Particulières & 30 Caves Coopératives.



La maturité naturelle, traduite par la teneur en sucre des raisins et la concentration de leur jus, résulte des conditions pédoclimatiques uniquement. Le Syndicat des Producteurs de Vins IGP Pays d'Oc s'interdit la chaptalisation, courante dans d'autres régions, qui engendre des vendanges précoces avec une compensation de la maturité par ajout de sucre.

La maturité naturelle du raisin se traduit par **une forte concentration** et **permet d'obtenir des vins de cépages hautement aromatiques**. Les vins de cépages Pays d'Oc IGP se caractérisent principalement par le **fruit**.





IGP Pays d'Oc : signe d'Origine et de Qualité certifiées



Côté producteurs :

Engagement vers la qualité

Les producteurs acceptent les contrôles stricts liés à notre cahier des charges. Ils font le choix de l'IGP Pays d'Oc, dynamique et porteuse de valorisation, et y dédient chaque année 50% de leur récolte.

Le rôle du syndicat :

Une qualité contrôlée à grande échelle

TOUTE L'ANNÉE les équipes du Syndicat des Producteurs de Vins Pays d'Oc IGP, et un panel de dégustateurs externes investis, effectuent un contrôle administratif et organoleptique systématique.

■ **18 000** cuves contrôlées et dégustées

■ Lors de **120** commissions d'examen organoleptique

■ Par un pool de **350** dégustateurs impliqués



10



Une équipe administrative instruit les dossiers de demande de certification.

10



parcourent le Languedoc-Roussillon

Une équipe de techniciens assure le prélèvement des échantillons (2 par cuves) et leur anonymat en vue de l'examen organoleptique.

CHAQUE SEMAINE

cela représente :

■ Jusqu'à **900** cuves contrôlées et dégustées

■ **3** commissions d'examen organoleptique

■ Jusqu'à **180** dégustateurs convoqués

LES DÉGUSTATEURS

sont répartis en 3 collèges en fonction de leur activité :

■ **TECHNICIENS** : membres qualifiés justifiant d'une technicité reconnue (œnologue de laboratoire, courtiers).

■ **OPÉRATEURS** : membres représentant les producteurs IGP PAYS D'OC (caves particulières, caves coopératives, négociants).

■ **USAGERS DU PRODUIT** : membres représentant les utilisateurs du produit (sommeliers, commerciaux, animateurs, consommateurs).

80 % des dégustateurs sont titulaires d'un diplôme d'étude supérieure en viticulture-œnologie (DNO, BTSA, Licence, Master, DESS).

3 % sont sommeliers.

10 % sont vignerons et/ou titulaires d'un certificat en viticulture-œnologie.

7 % sont des consommateurs (100 % ont suivi un cursus de formation à la dégustation par l'IGP Pays d'Oc).



1 échantillon est dégusté par, au minimum, 3 dégustateurs issus d'au moins 2 collèges différents

APPROUVÉ



BUREAU VERITAS

L'ensemble de ce travail est audité chaque année par BUREAU VERITAS CERTIFICATION, organisme indépendant agréé.

9 points de contrôle

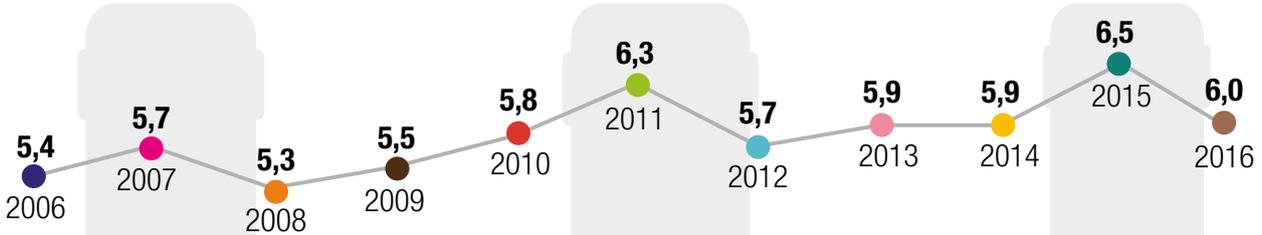
- 1 - Qualification de la commission chargée de l'examen organoleptique
- 2 - Composition du jury
- 3 - Convocation du jury
- 4 - Locaux adaptés à l'examen organoleptique
- 5 - Préparation des échantillons
- 6 - Déroulement de la séance
- 7 - Fiche d'examen individuelle
- 8 - Fiche de synthèse
- 9 - Le procès-verbal



Large offre de Vins de Cépages Qualité et Origine certifiées



Une production stable : chaque millésime, autour de 6 millions d'hl



Une diversité intrinsèque grâce aux 58 cépages

rouge
54%

3,2 M. hl = 428 millions

Merlot	1 340 688 hl
Cabernet-Sauvignon	861 151 hl
Syrah	433 109 hl
Générique Rouge	176 419 hl
Pinot Noir	113 460 hl
Grenache Noir	104 336 hl
Cabernet Franc	61 702 hl
Marselan	44 481 hl
Carignan Noir	22 912 hl
Malbec	21 544 hl
Alicante H.Bouschet	14 835 hl
Mourvèdre	6 669 hl
Petit Verdot	4 326 hl
Caladoc	3 067 hl
Tempranillo	1 884 hl
Cinsault	1 085 hl
Portan	530 hl
Carménère	433 hl
Nielluccio (Sangiovese)	82 hl

blanc
25%

1,5 M. hl = 204 millions

Chardonnay	743 383 hl
Sauvignon Blanc	432 683 hl
Viognier	126 842 hl
Générique Blanc	54 079 hl
Grenache Blanc	39 286 hl
Muscat petits grains	38 918 hl
Vermentino	25 195 hl
Colombard	22 989 hl
Terret blanc	9 069 hl
Marsanne	8 746 hl
Roussanne	5 460 hl
Gewurztraminer	4 672 hl
Chasan	4 659 hl
Muscat d'Alexandrie	2 989 hl
Pinot Gris	1 962 hl
Sauvignon gris	1 761 hl
Chenin	1 757 hl
Mauzac	1 706 hl
Pinot Blanc	911 hl
Alvarinho	843 hl
Riesling	620 hl
Clairette	578 hl
Semillon	295 hl
Macabeu	241 hl
Grenache gris	61 hl
Gros Manseng	29 hl
Petit Manseng	5 hl

rosé
21%

1,2 M. hl = 165 millions

Grenache Noir	376 855 hl
Cinsault	302 656 hl
Syrah	256 241 hl
Générique Rosé	119 477 hl
Merlot	113 515 hl
Cabernet-Sauvignon	29 049 hl
Cabernet Franc	17 805 hl
Pinot Noir	14 349 hl
Grenache Gris	6 907 hl
Pinot Gris	1 050 hl
Sauvignon Gris	390 hl
Petit Verdot	343 hl
Mourvèdre	236 hl
Malbec	100 hl
Marselan	60 hl

1^{ère} IG Française
productrice de Rosé
(23% de la production française)

Source : Certifications / SVPOC

La diversité de terroirs, de structures, de philosophies, le périmètre régional du territoire de production, adossés aux nombreux cépages et aux hommes, permettent une **infinité de combinaisons et d'expressions aromatiques des cépages**

Un sourcing assuré



Les caves coopératives et les caves particulières produisent chaque année :



6 millions d'hl



800 millions d'équivalents cols



Les metteurs en marché achètent en vrac 85 % de la production pour leurs marques en Vins de cépages Pays d'Oc IGP.

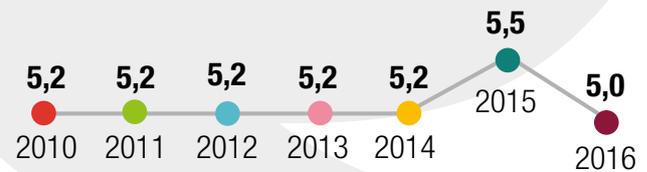


5,2 millions d'hl

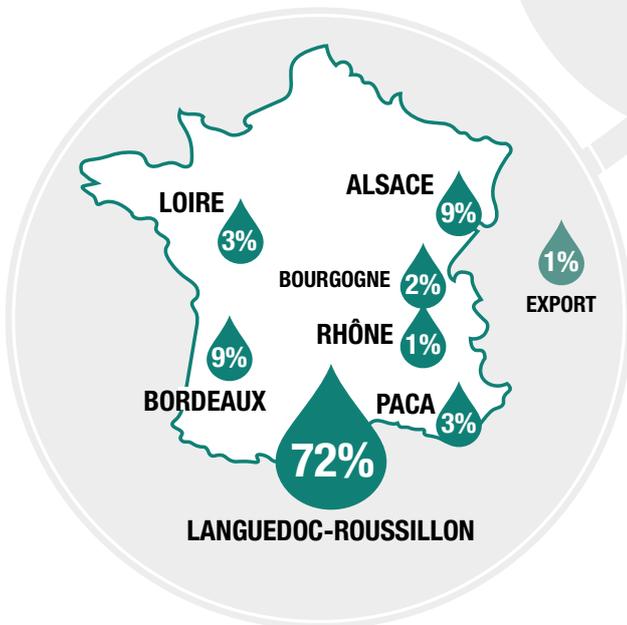


690 millions d'équivalents cols

Le marché vrac, très structuré, permet une stabilité des volumes échangés en Millions d'hl



Source : Contrats vrac / Inter Oc



Répartition géographique des négociants

72 % des achats en vrac sont réalisés par les négociants du Languedoc-Roussillon mais les négociants de toute la France capitalisent sur les vins de cépages IGP Pays d'Oc pour leurs marques commerciales.



10 % sous contrat triennal

Mis en place en 2014, il concerne aujourd'hui plus de 500 000 hectolitres.

Objectifs :

- ✓ Pérenniser les partenariats
- ✓ Consolider le marché vrac

Intérêt : sécurise les deux parties.

POUR LE VENDEUR le volume pré-venu représente une garantie financière favorisant ses investissements.

POUR L'ACHETEUR le volume réservé sécurise son besoin de sourcing.

Ce partenariat, en évitant une volatilité des prix liée à l'offre et à la demande, crée de la stabilité et de la sécurité, critères indispensables à un développement pérenne de la filière.

La RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises contribue à réinventer les métiers et à jouer collectif pour bâtir de nouvelles alliances, faire émerger de nouvelles solidarités et renforcer l'écosystème.

Le contrat triennal améliore la relation Client-Fournisseur. Il permet de construire un socle de partenaires commerciaux fidèles, engagés, qui, en cas de crise (conjoncturelle, structurelle), seront toujours plus enclins à s'accorder leur confiance.

"Montre-moi comment tu traites tes fournisseurs et je te dirai qu'elle est ta maturité RSE !"



Une offre collective diversifiée pour chaque segment de marché



Commercialisation

85 % par les negociants

5 200 000 hl

690 M. d'éq. cols

15 % par les Caves

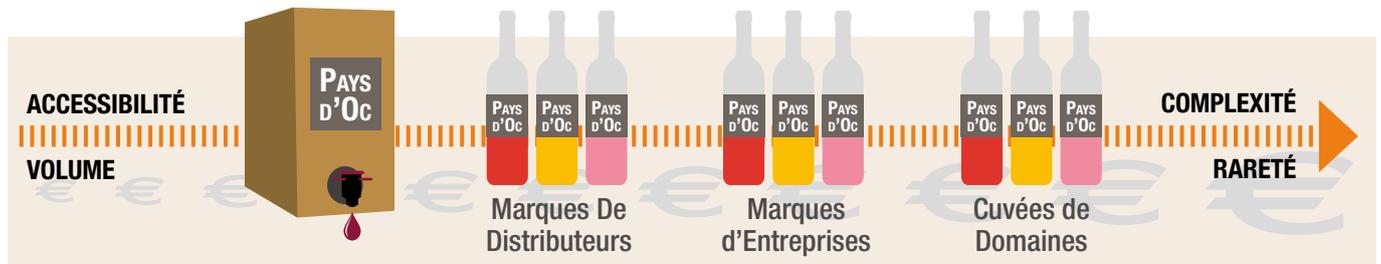
800 000 hl 120 M. d'éq. cols

La diversité de l'offre permet de proposer des vins de cépages de qualité

- ✓ à tous les niveaux de prix
- ✓ dans tous les conditionnements permettant de répondre
- ✓ à tous les moments et styles de consommation
- ✓ sur tous les circuits de distribution

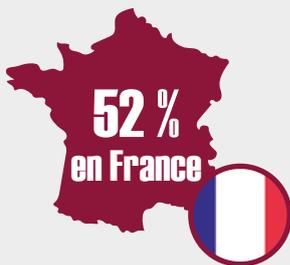


Chaque consommateur peut trouver son vin de cépage Pays d'Oc



Chaque seconde, 24 bouteilles de Vins de Cépages IGP Pays d'Oc sont vendues dans le monde

Les Vins Pays d'Oc IGP, grâce au travail des caves, domaines et négociants, ont conquis une large **présence commerciale** en termes de **pays cibles** et de **circuits de distribution**.



Répartition des ventes en France par circuit

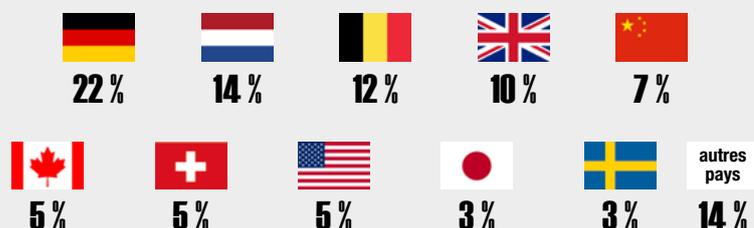
- 56 % Grande Distribution
- 15 % CHR
- 13 % Vente directe
- 10 % Hard Discount
- 6 % Autres

48 %
exportés



Les 10 premiers pays clients et leur de marché

(% part de marché volume pays vs exportations totales de Vin Pays d'Oc IGP)



Nouveau mode de consommation : essor des vins de cépages

Au cours des 20 dernières années, les cartes ont été redistribuées !

■ **Dans les pays européens producteurs**, la consommation baisse : les consommateurs réguliers, les nouveaux consommateurs, plus occasionnels, moins nombreux, sont à séduire et à fidéliser.

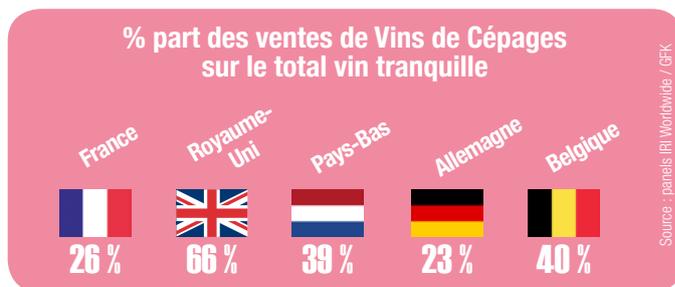
■ **Dans les pays anglophones**, les vins du Nouveau Monde se sont fortement développés. Leur crédo : des vins de cépages sous des marques fortes. Pourvu d'appareils de production très concentrés et de sociétés de négoce puissantes, le Nouveau Monde booste la rotation de ses vins marqués à grand renfort de promotions.

■ **Dans le monde**, la consommation se transforme : **les occasions de boire du vin se multiplient**, le vin se démocratise, **la décontraction et la découverte sont de mise**. Le plaisir immédiat plutôt que les vins de garde. Même si le vin reste un produit élitiste, de connaisseurs.

Les **vins de cépages** ont cet atout que n'offrent pas les vins d'assemblages : ils **forment les palais des consommateurs**, en leur donnant des repères gustatifs clairs.

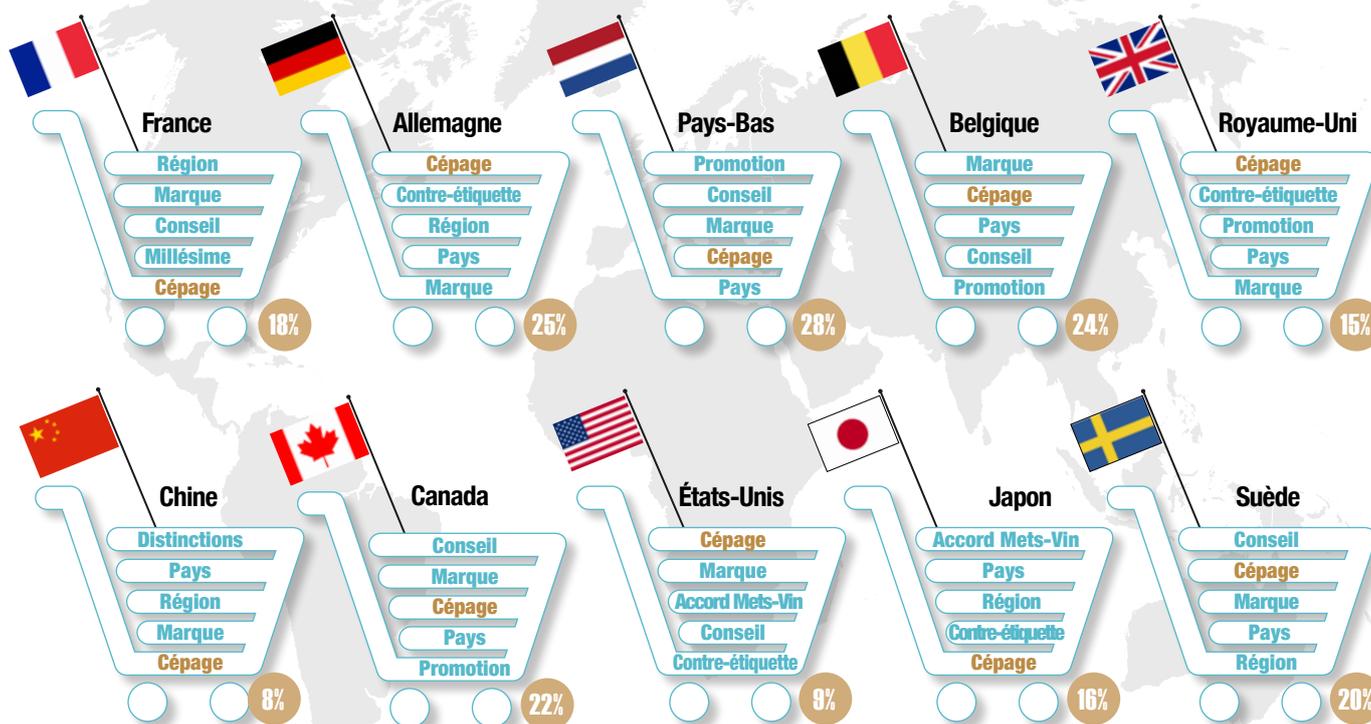
Chaque cépage : exprime son spectre aromatique, est une clé de lecture.

Les ventes en grande distribution sont un indicateur incontournable des tendances de consommation.



Top 5 des critères d'achat des consommateurs par pays

Sources : Douanes / Business France / Wine Intelligence Landscapes Reports



% Part de marché volume des Vins Pays d'Oc IGP sur le total vins tranquilles français

Atelier créatif de la filière

Alliance de tradition et de modernité

Les vignerons et négociants du Pays d'Oc capitalisent sur la souplesse de l'IGP pour innover sans cesse et diversifier leurs propositions commerciales.

Toujours en mouvement

Au cours des 10 dernières années, nos producteurs et metteurs en marché ont fortement contribué à toutes les grandes avancées du marché du vin.



Capsule à vis

Design
des bouteilles



Vins à faible teneur
en alcool



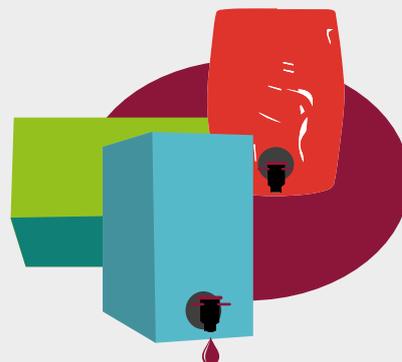
Etiquettes

Formes et tailles de BIB



Wine pouch /
Doypack

Verres
operculés



etc...

Les vignerons du Languedoc-Roussillon sont dotés d'une très forte **capacité d'adaptation**. Au fil du temps et des difficultés, elle s'est muée en une **capacité d'anticipation & d'innovation pour créer le marché de demain**.



Conscience environnementale & sociétale

Une remise en question permanente

Mesurant la nécessité de préserver son territoire viticole dans le respect de l'humain, Pays d'Oc IGP a initié en 2009 son programme de développement durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE*):

Pays d'Oc Vineyard In Progress®. VIP Pays d'Oc se décline en actions pour les entreprises volontaires (ateliers, diagnostics, formations) et par l'élaboration d'outils de référence dédiés (guides).

Dans sa logique de co-construction d'un cadre de RSE pour son secteur, **Pays d'Oc IGP a impulsé et coanimé l'adaptation de la norme ISO 26000 à la filière vin sous l'égide d'Afnor normalisation.**

Le résultat : **l'accord ACX30-032**, basé sur les lignes directrices de la RSE, spécifie les enjeux et questions centrales pour la filière vin et détermine un cadre d'actions appropriées.

✓ **214 entreprises ont participé au programme VIP Pays d'Oc**



Préserver l'environnement

- **Pratiques culturelles respectueuses : Agriculture raisonnée, Bio, biodynamie, HVE, ...**
- **Baisse de l'utilisation des intrants.**
- **Maîtrise des ressources (eau, énergies) et gestion des effluents...**
- **Réduction des emballages à la source** (bouteilles allégées, optimisation palettisation...).

Exemples d'engagement sociétal

- **Intégration des attentes des parties prenantes** (riverains, consommateurs, fournisseurs, salariés...).
- **Amélioration continue de la santé et sécurité au travail** (maîtrise des risques professionnels, réduction des accidents de travail, ergonomie).
- **Lutte contre les inégalités et la précarisation de l'emploi** (gestion prévisionnelle des emplois et compétences, plan de formation, emploi de publics en difficulté...).
- **Apprentissage et éducation** (alternance, dégustation responsable).
- **Valorisation du territoire** (œnotourisme, achats locaux, soutien culturel et sportif...).

Exemple de démarche "Gagnant-Gagnant" transversale

Une cave particulière commercialisant 1 million de cols a réduit ses emballages à la source (bouteilles allégées, etc.).



Gain financier pour l'entreprise

**70 000 €
d'économie**



Gain pour le personnel
des parties prenantes

**Réduction effort
de manutention**



Gain pour la planète

**Amélioration
du bilan carbone
500 000 km éq. carbone en moins**

L'engagement des professionnels du Pays d'Oc se retrouve dans de nombreux domaines de la RSE : Vins BIO, culture Biodynamique, culture raisonnée, HVE, cépages résistants, éco-conception des emballages, vins à faible teneur en alcool, vins sans sulfites, vins Vegan, ...

Nos objectifs pour l'avenir



Pérenniser la filière Pays d'Oc IGP grâce à une viticulture durable assurant la prospérité individuelle des hommes sur un territoire préservé

Cépages résistants

Une réponse concrète aux enjeux sociétaux et un projet collectif de filière. En collaboration avec les Chambres d'Agriculture en appui technique, et avec les jeunes agriculteurs, les cépages résistants constituent une innovation pour notre vignoble : diminution de l'utilisation de produits phytos et une meilleure stabilité de la production (en qualité et quantité).

Aider au renforcement de la relation commerciale amont-aval

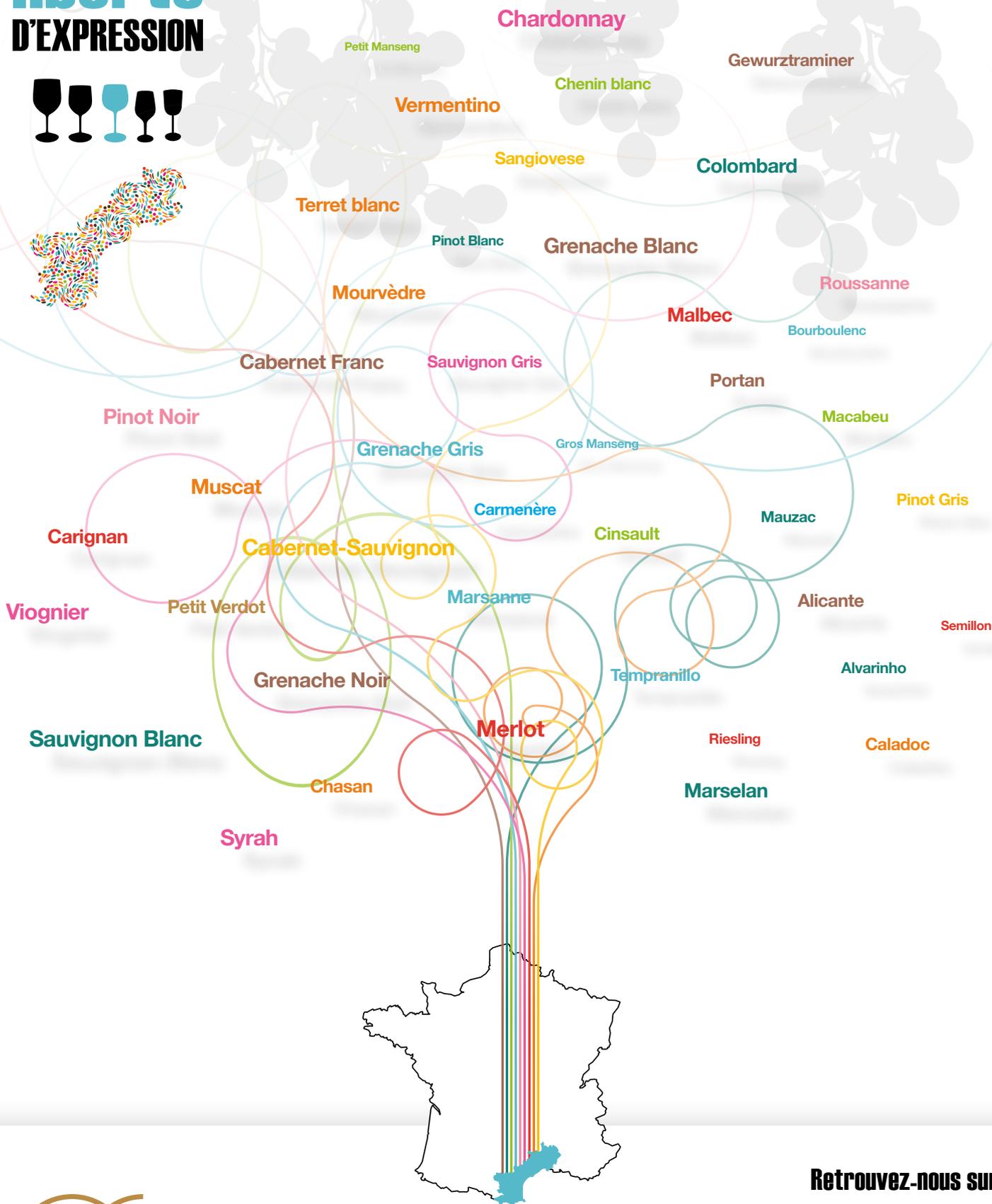
via le développement du contrat pluriannuel : facteur de développement économique pour les parties.

Renforcer notre notoriété en communiquant auprès de nos distributeurs et consommateurs :

la consommation des vins de cépages d'Origine et de Qualité contrôlés, des vins qui tiennent leur promesse, en toute transparence.



liberté D'EXPRESSION



PAYS D'OC
Indication Géographique Protégée
Vins de cépages

Interprofession des Vins Pays d'Oc IGP
Syndicat des Producteurs de Vin de Pays d'Oc

Domaine de Manse
Avenue Paysagère - CS 70026 Maurin
34973 Lattes Cedex - France
Tél. + 33 4 67 13 84 20 - Fax + 33 4 67 13 84 29

www.vins-pays-doc-igp.fr

Retrouvez-nous sur

-  /Vins.Pays.dOc.IGP
/Pays.dOc.IGP.Wines
-  @VinsPaysdOcIGP
@PaysdOcIGPWines
-  Vins Pays d'Oc IGP
-  Vins Pays d'Oc IGP
-  vinspaysdocigp