

Diagnostic collectif prévention des emballages

Des entreprises Pays d'OC IGP impliquées pour diminuer leurs impacts environnementaux grâce à la réduction à la source des emballages

Paris, le 28 avril 2015 - La réduction des emballages ménagers est un enjeu fort pour les entreprises vitivinicoles du Pays d'Oc. Dans ce contexte, **Adelphe et Inter Oc ont organisé pour leurs adhérents un Diagnostic collectif sur le thème de la prévention des emballages.**

L'objectif : partager avec 6 entreprises vitivinicoles, une série de recommandations en matière de réduction à la source des emballages, d'optimisation logistique et de valorisation des déchets fournisseurs.

Une méthodologie simple pour des gains économiques et environnementaux identifiés



Ces conseils ont été formulés par un expert suite à l'analyse du système d'emballages de BLB Vignobles, entreprise certifiée Haute Qualité Environnementale et largement engagée dans une démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises depuis plusieurs années. **Le système d'emballages de l'entreprise représente 570 tonnes de verre, 60 tonnes de carton et près de 2 000 000 d'étiquettes.**

A l'issue de la visite du site et de l'analyse des fiches techniques des emballages, des marges de manœuvres en matière de réduction à la source des emballages ont été identifiées :

- Réduction du poids des bouteilles en verre de près de 17%
- Réduction de la longueur des bouchons en liège naturel
- Utilisation de rabats courts sur les faces de tête des cartons de regroupement
- Réduction de l'épaisseur des housses plastique (passage de 100µ à 80µ)
- Optimisation du grammage des cartons de regroupement et des croisillons
- Optimisation de la palettisation – hauteur de palette et suppression des espaces vides

Résultats : une réduction totale envisagée de 92,6 tonnes d'emballages

Le diagnostic mené a permis d'aboutir un potentiel de réduction de 92,6 tonnes d'emballages, soit près de 17 % des emballages utilisés par l'entreprise. Cette évolution des pratiques de l'entreprise réduirait son impact environnemental tout en optimisant ses coûts.

Adelphe mesure donc le gain économique à 70 000 euros, soit 12 % du poste Achats et la réduction de CO₂ à 14 %, soit 75 tonnes de CO₂ évitées, l'équivalent de 500 000 km en voiture.

Il est important de noter que ces actions de réduction sont réalisables :

- en préservant les mêmes fonctions pour le produit et le consommateur,
- sans investissement conséquent pour l'entreprise,
- avec un délai court de réalisation (1 an en moyenne).

« L'expertise sur site permet de mettre en avant la cohérence des choix de packaging et les optimisations possibles avec la nouvelle bouteille moins lourde que nous avons déjà adoptée. Tous les aspects sont abordés, les conséquences visuelles, mécaniques, techniques, économiques,... Le sujet environnemental et l'optimisation des déchets est devenu un objectif stratégique pour BLB Vignobles et ce diagnostic nous ouvre un éventail concret sur le champ des possibles pour diminuer notre impact sur l'environnement », déclare Bruno Le Breton, Gérant de BLB Vignobles.

Une expertise mutualisée qui permet l'échange des bonnes pratiques



Les conclusions du diagnostic et les échanges associés créent une dynamique positive entre les entreprises participantes, confrontées aux mêmes enjeux de coûts et d'impacts environnementaux des emballages de leurs produits. Ils nourrissent les plans d'actions individuels et collectifs, pour inscrire la réduction à la source dans les pratiques métier.

La mutualisation de la connaissance de l'expert et le caractère collaboratif de la journée est un des atouts de ce diagnostic.

« La journée était très intéressante, avec des enseignements concrets adaptés au milieu vitivinicole et rendant compte des impacts environnementaux et des économies réalisables. C'est éclairant car quand on envisage ce sujet de l'extérieur, on a l'impression d'être face à une montagne, on ne sait pas par où il faut prendre le sujet. Je me suis rendue compte que nous faisons déjà de la réduction à la source. Par exemple, la bouteille allégée, on l'a déjà faite, agir sur le carton également. Ce qui est intéressant c'est de quantifier pour mesurer les efforts réalisés et explorer d'autres pistes », explique Camille Lalaurie, œnologue pour l'entreprise SCA Lalaurie.

A propos des partenaires

Adelphe, filiale d'Eco-Emballages, prend en charge la Responsabilité Elargie des Producteurs en matière de gestion des déchets d'emballages ménagers et conduit le diagnostic collectif, l'un des outils proposé à ses adhérents de la filière vitivinicole pour éco-concevoir leurs emballages. www.adelphe.fr

Inter Oc (Interprofession des vins Pays d'Oc IGP) impliquée depuis plus de 6 ans dans la réflexion puis l'élaboration d'outils pratiques sur la Responsabilité Sociétale pour ses Entreprises (RSE), Inter Oc a mobilisé 7 caves particulières pour participer au diagnostic collectif.

BLB Vignobles, producteur – négociant, 1^{ère} entreprise viticole HVE (Haute Valeur Environnementale) Niveau 3 de l'Hérault, engagée depuis fin 2013 dans une démarche RSE, accueille le diagnostic collectif.

Contacts presse :

- **Inter Oc** : Linda Filone - ☎ 04 67 13 84 31 / 06 17 88 27 62 - ✉ linda-filone@interoc.fr
- **Adelphe** : Adeline Abegg - ☎ 01 81 69 05 56 / 06 67 80 53 00 - ✉ a.abegg@adelphe.fr
- **Elan-Edelman** : Clémence Gautherin - ☎ 01 40 89 12 35 - ✉ clemence.gautherin@elanedelman.com
Lise Gallard - ☎ 01 40 89 96 30 / 06 09 61 59 57 - ✉ lise.gallard@elanedelman.com