

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT



UNION EUROPÉENNE



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Nom du projet :

Campagne de Communication RADIO 2018 à destination du
marché Français

Les objectifs du projet :

Développement de la notoriété du Label PAYS D'OC Indication
Géographique Protégé (IGP) auprès des consommateurs et du
grand public

Bénéficiaire : INTER OC

Montant total : 439 647,00 €

Dont financement européen : 173 313,00 €

